

**ROTTERDAMSE
HELDEN**

**JE BENT
JONG EN
MAAKT
VERSCHIL**

**METHODIEK
ROTTERDAMSE
HELDEN**

POWERED BY





INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
Wie zijn wij	5
Behaalde resultaten & Rapportcijfer	7
Kenmerken doelgroep	9
Interview met Joris	11
Wat levert het jongeren op	13
Jongerenpanel & Feedback van jongeren	15
Projectgroep & Samenwerking	17
Interview met Salem	19
Groot aanbod MDT-plekken	21
Wervingsstrategie & Wervingsactiviteiten	23
Inspiratielessen op scholen & Instagram	25
Eenmalige evenementen & Ludieke wervingsacties	27
Digitale Heldenpunten & Meet-ups	29
Interview met Noa	31
Werkwijze	33
Tips en Tricks	39
Interview met Tife	41
Impact voor jongeren	43
Impact voor de samenleving	45
Rotterdamse Helden 2.0	47
Factsheet	49

VOORWOORD

Met Rotterdamse Helden is een langgekoesterde droom van Unie Van Vrijwilligers Rotterdam (UVV) in vervulling gegaan: we hebben een grote groep jongeren enthousiast kunnen maken om zich in te zetten voor een ander. In anderhalf jaar tijd hebben maar liefst 707 jongeren van 16 tot en met 25 jaar meegedaan aan Rotterdamse Helden en zo invulling gegeven aan hun Maatschappelijke Diensttijd (MDT). Ze hebben zich hierdoor persoonlijk ontwikkeld, hun talenten ontdekt, nieuwe mensen ontmoet en vooral ervaren hoe fijn het is om iets te betekenen voor een ander. Een ervaring die zij hun hele leven zullen meenemen.

We hadden dit niet voor elkaar kunnen krijgen zonder de inzet van bevlogen jongeren die met ons hebben meegedacht hoe we als organisatie meer jongerenproof kunnen worden. Ik ben nog steeds zeer onder de indruk van de waardevolle inzichten en adviezen die zij ons hebben meegegeven. Deze input heeft de basis gevormd voor de methodiek van Rotterdamse Helden: een wer- vingsstrategie en werkwijze die volledig is afgestemd op jongeren. Met deze methodiek hebben we vele jongeren van grote betekenis kunnen laten zijn voor kwetsbare doelgroepen in Rotterdam.

In dit rapport delen we deze methodiek en onze ervaringen met Rotterdamse Helden; wat werkt goed en waar liggen de uitdagingen. We hopen dat onze methodiek andere organisaties inspireert om ook jongeren in te zetten en de werkwijze af te stemmen op jongeren. Dit levert niet alleen veel op voor de jongeren en de samenleving, maar is ook ontzettend waardevol voor organisaties zelf. Ik zou het niet anders meer willen.

Frank van der Meijden
Directeur UVV







WIE ZIJN WIJ

Unie Van Vrijwilligers Rotterdam (UVV) is een vrijwilligersorganisatie sinds 1945 en zet ruim 1400 vrijwilligers in bij organisaties op het gebied van zorg, welzijn, sport, onderwijs, kunst en cultuur en als maatje bij ouderen thuis. Hierbij is onze missie: Een Rotterdam waarin we elkaar helpen. UVV zorgt voor het werven, matchen, begeleiden, trainen en waarderen van de vrijwilligers.

Het is al langere tijd onze ambitie om meer jongeren in te zetten. Wij vinden het belangrijk dat ons vrijwilligersbestand een afspiegeling van de samenleving is en dat jongeren hiervan een significant deel uitmaken. Daarnaast willen we jongeren meer betrekken bij de organisatie. Jongeren komen vaak met verrassende ideeën en feedback en dit helpt UVV om een frisse en innovatieve organisatie te zijn.

Het project Rotterdamse Helden is in september 2018 geselecteerd als proeftuin voor de Maatschappelijke Diensttijd (MDT) voor jongeren. Het ministerie van VWS wil met MDT bevorderen dat iedere jongere de mogelijkheid krijgt om zichzelf te ontwikkelen en in te zetten voor de samenleving. Bij Rotterdamse Helden krijgen jongeren de kans om iets te betekenen voor een ander en daar zelf ook veel van te leren. Voor UVV is dit project een mooie kans om een methodiek te ontwikkelen hoe we jongeren zo goed mogelijk kunnen bereiken, inzetten, begeleiden, trainen en waarderen.

BEHAALDE RESULTATEN

Met Rotterdamse Helden hebben we in 18 maanden 707 jongeren van 16-25 jaar als vrijwilliger in Rotterdam ingezet. Het doel om 750 jongeren in te zetten hebben we daarmee bijna behaald. Door het corona-virus zijn 50 van de reeds ingeplande matches niet doorgegaan.

7 Op basis van de input van de jongeren, het jongerenpanel, de projectgroep en onze eigen ervaringen is een methodiek ontwikkeld voor het werven, matchen, begeleiden, trainen en waarderen van jongeren. Onze werkwijze is volledig afgestemd op de interesses en beschikbare tijd van de jongeren. Bijvoorbeeld met leuke wervingscampagnes, afwisselend en flexibel vrijwilligerswerk, interessante workshops en op jongeren afgestemde begeleiding en waardering.

Uit de enquêtes en persoonlijke feedback van de jongeren en het jongerenpanel blijkt dat Rotterdamse Helden positief wordt gewaardeerd en bijdraagt aan hun persoonlijke ontwikkeling.

RAPPORTCIJFER

De resultaten van Rotterdamse Helden zijn onderzocht door het onderzoeksbureau Qrius dat gespecialiseerd is in onderzoek onder kinderen en jongeren in Nederland. Gedurende de looptijd van het project heeft Qrius drie digitale enquêtes uitgezet waarbij de jongeren naar hun mening over Rotterdamse Helden werd gevraagd. Tijdens de eerste enquête waardeerden de jongeren Rotterdamse Helden met een 7,5, tijdens de tweede enquête met een 7,7 en tijdens de laatste enquête waardeerden de jongeren Rotterdamse Helden met een 8,3.

“Ik vind het heel prettig dat ik zelfstandig aan de slag kan met degene waarmee ik werk, maar dat ik wel altijd contact kan zoeken als ik vragen heb. Daarbij vind ik het echt heel tof dat je Heldenpunten en een kerstpakket krijgt. Niet nodig, maar echt een ontzettend leuke bijkomstigheid!”

**“JONGEREN
WAARDEREN
ROTTERDAMSE
HELDEN MET
EEN 8,3”**





KENMERKEN DOELGROEP

Bij Rotterdamse Helden hebben 707 jongeren invulling gegeven aan hun MDT.

Geslacht	Aantal	Percentage
Man	186	26%
Vrouw	521	74%
Totaal	707	100%

Leeftijd	Aantal	Percentage
16	26	4%
17	39	6%
18	57	8%
19	118	17%
20	98	14%
21	94	13%
22	85	12%
23	64	9%
24	75	11%
25	51	7%
Totaal	707	100%

Type MDT	Aantal	Percentage
MDT bij een maatjesproject	266	38%
MDT bij een organisatie	212	30%
Eenmalige MDT	229	32%
Totaal	707	100%

Uren	
Gemiddeld aantal uren MDT per jongere	71
Totaal aantal uren MDT alle jongeren	50.494



**“SAMEN ZIJN WE
NAAR JURASSIC
WORLD GEWEEST.
DE FILM WAS OOK
NOG IN 3D, DUS
ZATEN WE DAAR
MET VAN DIE
BRILLETJES OP”**

ROTTERDAMSE HELD

JORIS

Joris (20) gaat elke vrijdag op de thee bij een mevrouw van 87, of neemt haar mee op stap. Zo zaten ze ooit samen op haar verzoek met 3D-brilletjes Jurassic World te kijken in de bioscoop.

“Het begon toen ik voor mijn studie Toegepaste Psychologie een stage moest kiezen. Dat mocht ook vrijwilligerswerk zijn. De site van UVV sprak me meteen aan. Die is lekker modern en duidelijk en werkt heel fijn: je selecteert je wijk en ziet dan verschillende soorten vrijwilligersfuncties. Sowieso is het een leuke organisatie. Ik zie het ook als ik daar loop: die mensen stralen iets uit van ‘we willen vrijwilligers inzetten om Rotterdam een mooiere stad te maken en eenzaamheid verminderen’. Ik mocht gelijk langskomen voor een intakegesprek en nadat ik een VOG had aangevraagd kon ik meteen aan de slag.”

Wat doe je als vrijwilliger?

“Tijdens de intake willen ze echt weten wie jij bent en wat je interesses zijn. Je kunt digimaatje worden; mensen helpen die moeite hebben met hun iPad of printer bijvoorbeeld. Een andere vrijwilliger die ik sprak organiseert taalcursussen bij de bibliotheek. Maar je kunt ook bezoekmaatje worden, net als ik. Dan word je gekoppeld aan iemand, meestal een oudere, en ga je daar regelmatig langs voor koffie of thee.

Bij mij is dat een Surinaamse dame van 87. Een hele lieve vrouw, dat merkte ik meteen al. Bij Rotterdamse Helden vinden ze het heel belangrijk dat je eerlijk bent over of het klikt of niet, want anders is het voor beide partijen gewoon niet leuk. Maar ze was dus heel vriendelijk en had toen ik voor het eerst kwam zelfs een taartje gehaald.”

Hoe reageert je omgeving erop, en gebruik je het ook als versiertruc?

“Haha, goeie, dat heb ik eigenlijk nooit geprobeerd! Met vrienden heb ik het er niet echt over, al vertel ik het natuurlijk wel als ze weer eens een cake heeft meegegeven of toen we naar de bioscoop gingen, naar de film Jurassic World. Die reclame kwam voorbij op tv en toen zei ze: Daar wil ik wel heen! De film was ook nog in 3D, dus zaten we daar, met van die brilletjes op.”

Wat doen jullie verder samen?

“Ik stelde voor om wekelijks Memory te gaan spelen of te kaarten, ik dacht dat dat wel goed was voor haar. Ik won elke keer, haha, maar dat vond ze geloof ik niet zo erg. Maar eigenlijk zitten we vooral te kletsen. Ze is best nog wel scherp en geïnteresseerd in wie ik ben en hoe het met mij gaat. Sinds die eerste keer, een halfjaar geleden, ga ik bijna elke vrijdagochtend twee, drie uurtjes thee drinken bij haar. De tijd

gaat best snel voorbij. Ze haalt ook altijd wel wat in huis of ik krijg zelfs dingen mee, cake ofzo. Laatst had ze ook weer allemaal gekke Surinaamse dingen voor me gekookt. Wel superleuk!”

Wat maakt dit soort vrijwilligerswerk zo leuk?

“Wij als twintigers hebben onze eigen ideeën, maar mensen van vier keer zo oud hebben veel meer levenservaring en echt wel wat te vertellen. Het is sowieso een hele andere ervaring dan wat je gewend bent en voor mij ook nog eens een heel andere cultuur. Ik vind het ook heel leuk om haar dingen te leren. Wat voor jou heel logisch is, is voor haar gewoon Chinees. Ze heeft familie in Amerika, dus laatst liet ik haar met Google Earth zien hoe zij daar wonen. Dat vond ze superleuk, al vond ze het wel jammer dat ze niet naar binnen kon kijken...”

WAT LEVERT HET JONGEREN OP

Meedoen aan Rotterdamse Helden levert jongeren het volgende op:

- Een goed gevoel door een ander te helpen
- Uitbreiding van professionele netwerken
- Nieuwe kennis en skills
- Waardering: goodiebag, kerstpakket en Heldenpunten
- Mooie ervaring voor studie of CV
- Persoonlijke begeleiding
- Reiskostenvergoeding
- Interessante workshops
- Aanbevelingsbrief en referentie
- Leuke meet-ups met andere jongeren
- Impact maken in je eigen stad

Uit de enquêtes blijkt dat jongeren vinden dat 'iemand helpen' en 'iets nuttigs doen' de belangrijkste redenen zijn om MDT te doen.

"Ik vind het heel waardevol dat ik Diny hierbij kan helpen. Destijds heb ik mij aangemeld bij Rotterdamse Helden omdat ik graag iets wil betekenen voor een ander. We kennen elkaar nu een tijdje en hebben elkaar altijd wat te vertellen. Het is erg gezellig samen. Voor mij voelt het niet meer als vrijwilligerswerk. Het is heel vertrouwd om langs te komen. Ik heb zelf geen opa en oma meer die ik kan bezoeken en daarom voelt Diny als een bonus oma voor mij."

**"IK VIND
HET HEEL
WAARDEVOL
DAT IK DINY
KAN HELPEN."**





JONGERENPANEL

FEEDBACK

VAN JONGEREN

Om goed te kunnen inspelen op de leefwereld en motivatie van jongeren, werkt Rotterdamse Helden samen met een jongerenpanel. Dit is een enthousiaste groep van 8-10 betrokken jongeren met een diversiteit in sekse, leeftijd, opleiding en achtergrond.

Het jongerenpanel komt elke 2 maanden bij elkaar en geeft ons inhoudelijk advies zodat de werkwijze goed op jongeren blijft aansluiten. Deze bijeenkomsten worden georganiseerd door de consultants Rotterdamse Helden. Eerst wordt er gezellig met elkaar gegeten, daarna denken de jongeren van het jongerenpanel mee over onderwerpen zoals de branding voor Rotterdamse Helden, wervingscampagnes, invulling van de workshops en meet-ups, contentplanning voor onze social media en de Heldenpunten. Ook tussen-door vragen we het jongerenpanel regelmatig om hun mening. De inbreng van het jongerenpanel is voor ons ontzettend waardevol en een belangrijk onderdeel van onze werkwijze.

De mening van jongeren is belangrijk om tot een goede methodiek te komen. Gedurende de looptijd van het project zijn er 3 digitale enquêtes geweest, waarbij jongeren naar hun mening over Rotterdamse Helden werd gevraagd. Daarnaast laten we jongeren die op een workshop zijn geweest een evaluatieformulier invullen. Ook op andere momenten, zoals bij de 1-op-1 evaluaties met jongeren, staan we open voor feedback. Op deze manier kunnen we onze werkwijze blijven verbeteren. Eén van de aanpassingen is dat jongeren hun MDT nu ook samen met een vriend(in) kunnen doen als zij het alleen nog te spannend vinden. Ook houden we rekening met de feedback om de workshops op verschillende dagdelen te organiseren.

“Ik ben vanaf het allereerste begin betrokken bij het jongerenpanel van Rotterdamse Helden. Ik vind het heel leuk om met andere jongeren te brainstormen en nieuwe ideeën te bedenken. Mooi om dan te zien dat onze ideeën worden uitgevoerd en ze tot successen leiden.”

PROJECTGROEP

Voor Rotterdamse Helden is een projectgroep samengesteld die regelmatig bij elkaar komt. Deelnemers aan deze projectgroep waren de Gemeente Rotterdam, Rotterdammersvoorelkaar, Centrum Voor Dienstverlening, Rotterdam Sportsupport en twee afgevaardigden van het jongerenpanel.

Door gebruik te maken van elkaars kennis, expertise, netwerk en communicatiekanalen, draagt de projectgroep bij aan de nieuwe werkwijze ten aanzien van het bereiken en werven van jongeren.

SAMENWERKING

Rotterdamse Helden werkt daarnaast samen met een groot aantal scholen en ruim 130 organisaties op het gebied van zorg, welzijn, sport, onderwijs, kunst en cultuur. Door samen te werken met verschillende organisaties, kunnen we elkaar vanuit verschillende invalshoeken adviseren en jongeren zo breed mogelijk inzetten. Gedurende Rotterdamse Helden zijn er veel nieuwe samenwerkingen tot stand gekomen. Het contact met nieuwe samenwerkingspartners kwam tot stand via netwerkbijeenkomsten, via-via en door berichten op social media en het online vrijwilligersplatform Rotterdammersvoorelkaar.

Elkaar aanvullen en versterken is het uitgangspunt van iedere samenwerking. Zo zocht een lokaal theater de samenwerking met Rotterdamse Helden omdat zij hun programmering meer op jongeren wilden aansluiten. En een studentenvereniging nam contact op met Rotterdamse Helden omdat zij hun leden graag wilden laten kennismaken met maatschappelijke projecten in de stad.







**“DOOR VRIJ-
WILLIGERS-
WERK KAN
IK MIJN
NEDERLANDS
OEFENEN”**

**ROTTERDAMSE HELD
SALEM**

Salem komt uit Eritrea en woont sinds vijf jaar in Nederland. Zij heeft de eerste periode met haar 5-jarige dochter in een AZC in Dordrecht gewoond. Inmiddels woont Salem in Rotterdam, heeft zij net haar laatste toets voor de inburgeringscursus gehad, volgt ze extra taallessen en doet vrijwilligerswerk.

Mevrouw Sonneveldt (90 jaar) woont al haar hele leven in Rotterdam. Mevrouw is slecht ter been en heeft twee vrijwilligers van UVV die haar wekelijks bezoeken. Met bezoekmaatje Kimberley gaat mevrouw regelmatig in haar rolstoel naar buiten en Salem doet sinds een jaar boodschappen met mevrouw.

Waarom ben je vrijwilligerswerk gaan doen?

Salem: "Tijdens mijn computerles hoorde ik over vrijwilligerswerk. Ik dacht meteen dat het goed zou zijn voor mijn Nederlands. Als ik vrijwilligerswerk doe, moet ik echt Nederlands praten en kan ik goed oefenen. Ook vind ik het leuk om oudere mensen te helpen. Ik heb al veel nieuwe dingen geleerd omdat mevrouw Sonneveldt boodschappen nodig heeft die wij in Eritrea niet hebben." Mevrouw Sonneveldt begint lachend te vertellen: "Vorige keer had ik augurken nodig, dat had ze nog nooit gezien. Ook als we bij de slager staan kent ze veel soorten worst niet. Soms laat ik haar dan ook iets nieuws proeven.

Maar omdat we samen boodschappen doen, komt het altijd goed."

Hoe is het voor u dat Salem u helpt met de boodschappen?

Mevrouw Sonneveldt: "In het begin was het wel wennen. Mijn andere vrijwilliger spreekt wel goed Nederlands, je merkt wel dat dat heel anders is. Maar het is voor mij nooit een probleem geweest, het klikte meteen. In de schoolvakantie neemt ze gezellig haar dochter mee."

Zouden jullie andere nieuwe Nederlanders aanraden om vrijwilligerswerk te gaan doen?

Salem: "Ja zeker, ik leer er veel van en begrijp mevrouw Sonneveldt steeds beter. Eigenlijk is mevrouw Sonneveldt mijn docent." Mevrouw Sonneveldt: "We hebben een win-win situatie, Salem helpt mij met mijn boodschappen en ik kan haar helpen met haar Nederlands."

GROOT AANBOD MDT-PLEKKEN

Bij Rotterdamse Helden is er een groot en veelzijdig aanbod van meer dan 350 MDT-plekken waaruit de jongeren kunnen kiezen:

- MDT bij een organisatie zoals bij scholen, sportclubs, zorgcentra, de bibliotheek of taalprojecten
- Maatjesprojecten: vrijwilligerswerk bij mensen thuis bij de projecten Bezoekmaatje, Boodschappenservice, DigiMaatje, Fietsmaatje, Kluscontact, Samen op Weg en Ziekenhuisbegeleiding
- Social Media & PR: maken van video's, vlogs, foto's of meedoen in het PR-team

Om goed aan te sluiten bij de behoefte en wensen van jongeren, is het aanbod van MDT-plekken gedurende de looptijd van Rotterdamse Helden steeds uitgebreid. We hebben onder andere MDT-plekken gecreëerd in de sector kunst & cultuur omdat we hier nog geen aanbod in hadden. Ook konden jongeren aan de slag bij evenementen zoals het Bevrijdingsfestival en Nacht van de Kaap. Uit de enquête blijkt dat bijna alle jongeren (92%) enthousiast zijn over het aanbod waaruit ze konden kiezen.

“Ik geef computerles bij de bibliotheek en ben erachter gekomen dat ik niet alleen goed ben met computers, maar dat ik het ook goed kan uitleggen. Wist je dat je pas echt iets leert als je het iemand kunt leren?”

“DE
FLEXIBILITEIT
ERVAAR IK
ALS PRETTIG”





WERVINGS- STRATEGIE

Essentieel bij het werven van jongeren is een goede branding en PR. Daarom is deze bij Rotterdamse Helden geheel afgestemd op de motivatie en interesses van jongeren. De branding is in samenspraak met de jongeren zelf tot stand gekomen en vormt de basis van alle PR-materiaal.

Rotterdamse Helden heeft een eigen logo, social media (Facebook en Instagram), posters, flyers en een landingspagina met vacatures en informatie op de website van UVV. Verder is het beeld- en videomateriaal van Rotterdamse Helden gemaakt in samenwerking met de jongeren, waarbij rekening is gehouden met diversiteit in de doelgroep.

WERVINGS- ACTIVITEITEN

- Berichten, filmpjes, ervaringsverhalen, advertenties en acties op social media
- Online aanbod van MDT plekken
- Het geven van inspiratielessen op middelbare scholen
- Samenwerking met studentenverenigingen
- Posters, bierviltjes en Boomerang kaarten
- Ludieke wervingsacties in combinatie met het aanspreken van jongeren
- Samenwerking met vloggers
- Laagdrempelige, eenmalige activiteiten om jongeren kennis te laten maken met Rotterdamse Helden
- Meet-ups waarbij de jongeren hun vrienden kunnen meenemen
- Aanwezig zijn bij studentenmarkten, festivals en hotspots in de stad
- Inzetten van jongeren als ambassadeurs

INSPIRATIE- LESSEN OP SCHOLEN

Scholen zijn één van de vindplaatsen om jongeren te werven voor MDT, maar hebben doorgaans een druk programma. Voor een samenwerking met een school is het daarom belangrijk om aan te sluiten bij stages, vrije keuze uren of een enthousiaste docent.

Om makkelijker met middelbare scholen in contact te komen, kozen wij voor het ontwikkelen van een inspiratieles. Deze lessen hebben we samen met jongeren op scholen gegeven. In onze inspiratieles kwamen vragen aan bod zoals: wat zijn jouw kwaliteiten, welke studie past bij jou en welke kwaliteiten wil je nog ontwikkelen om je doel te bereiken. Daarnaast vertelden we over Rotterdamse Helden en hoe jongeren zich hiervoor kunnen aanmelden. Deze inspiratieles kan ook door de school zelf gegeven worden. Jongeren en docenten waren erg enthousiast over dit lesaanbod.

INSTAGRAM

Rotterdamse Helden probeert zoveel mogelijk aan te sluiten bij jongeren. Online hebben we vooral ingezet op Instagram. Door promotie, aansprekende content en door jongeren van Rotterdamse Helden actief te benaderen via Instagram, is het aantal volgers sterk gegroeid.

"Ik ben Rotterdamse Helden tegengekomen via Instagram. Het sprak me meteen aan omdat het echt voor jongeren is. Ik werd heel enthousiast van het Blijdorp uitje voor ouders en heb me hier meteen voor aangemeld met een vriendin. Dat vond ik zo leuk dat ik nu als bezoeker aan de slag ga."



299 vind-ik-leuks

Maas Weer tijd voor computerles
#MensenLerenKennen #AnderenHelpen



321 vind-ik-leuks

Dylan Zij gelooft in mij
#ShoutOut #Sandra #Coach



EENMALIGE EVENEMENTEN

Om nieuwe jongeren op ludieke en laagdrempelige wijze kennis te laten maken met Rotterdamse Helden, hebben we op advies van het jongerenpanel twee eenmalige activiteiten georganiseerd.

In september 2019 gingen we met ruim 100 ouderen en 168 jongeren naar dierentuin Blijdorp. In januari 2020 hebben we een lunchdate georganiseerd met ruim 50 ouderen en 60 jongeren. De jongeren hebben tijdens deze evenementen ervaren hoe leuk het kan zijn om iets voor een ander te betekenen. Een groot aantal jongeren heeft zich vervolgens als Rotterdamse Held aangemeld.

Een mooie bijkomstigheid is dat juist dit soort evenementen en de PR eromheen zorgen voor extra bereik en exposure onder jongeren. Het is voor hen een mooie aanleiding om erover te praten en na te denken.

“Tijdens dit evenement heb ik met verschillende ouderen gebabbeld, gelachen en verhalen gedeeld. Ik heb erg genoten van oma Nelly's prachtige karakter en liefde die ze mij bood tijdens de lunch. Aan het eind hebben we met een dikke knuffel afscheid genomen!”

LUDIEKE WERVINGSACTIES

Om jongeren te bereiken is het belangrijk om naar de plekken te gaan waar jongeren vaak zijn, zoals scholen, festivals en hotspots in de stad. Wij kwamen bij festivals met jongeren in gesprek door het maken van polaroid foto's die we in een hoesje van Rotterdamse Helden aan de jongeren gaven. Jongeren vonden dit erg leuk en plaatsten de foto's op hun Instagram. Hierdoor werd de exposure van Rotterdamse Helden op een ludieke manier vergroot.

“AAN HET
EIND HEBBEN
WE MET EEN
DIKKE KNUFFEL
AFSCHEID
VAN ELKAAR
GENOMEN!”

DIGITALE HELDENPUNTEN

29 Voor elke maand dat jongeren MDT doen of voor het aanmelden van een nieuwe jongere bij Rotterdamse Helden, sparen de jongeren Digitale Heldenpunten. Iedere jongere kan hiervoor inloggen op een persoonlijke Heldenpunten pagina. De opgebouwde punten zijn op elk gewenst moment online inwisselbaar voor items zoals een bioscoopbon, Ritualspakket, Susan Bijl-tas, Thuisbezorgd.nl bon, Tony Chocolonely of een donatie aan een goed doel. Deze items en de puntenverdeling zijn in samenspraak met het jongerenpanel afgestemd.

De jongeren gaven in de enquête aan dat zij de Heldenpunten in grote mate waarderen. Zij ervaren het als een extra waardering voor hun inzet.

“De Heldenpunten zijn niet de reden waarom ik vrijwilligerswerk doe, maar ik vind het wel heel erg leuk om op die manier beloond te worden. Het is een leuk extraatje.”

MEET-UPS

Tijdens de meet-ups kunnen jongeren elkaar op een laagdrempelige en leuke manier ontmoeten en ervaringen uitwisselen. Ieder kwartaal werd er een meet-up georganiseerd, waaraan jongeren konden meedoen. De jongeren deden mee aan een bowlingmiddag, pub quiz, jeu de boules avond, Virtual Reality Play en een gezellige BBQ.

De jongeren mogen ook een vriend(in) meenemen. Enerzijds helpt dit jongeren over de drempel om naar een meet-up te komen, want alleen ergens naar toe gaan is voor sommige jongeren best spannend. Anderzijds maken nieuwe jongeren via de meet-up kennis met Rotterdamse Helden. We hebben regelmatig meegemaakt dat jongeren zich na een meet-up aanmelden als vrijwilliger.

Niet alle jongeren hebben behoefte aan meet-ups of workshops en dat is prima. Maar juist de jongeren die wel interesse hebben in meer dan alleen het vrijwilligerswerk, kunnen we veel bieden als het gaat om het leren van nieuwe skills, het ontmoeten van andere jongeren en binding met Rotterdamse Helden.







**“IK KRIJG
ENERGIE
VAN DIT
VRIJWILLI-
GERSWERK”**

ROTTERDAMSE HELD NOA

Noa (22) fietst sinds vijf weken twee keer per week naar de Theresiaschool voor Katholiek Basisonderwijs.

Als een van de eerste Rotterdamse Helden neemt ze elke dinsdagmiddag kinderen uit groep vier mee om teksten te lezen in de kleedkamer van het gymlokaal. Op woensdagochtend zijn groep drie en groep vijf aan de beurt. “Kinderen uit deze buurt moeten leeskilometers maken. Nederlands is vaak hun tweede taal en ze worden meestal niet voorgelezen thuis. Daarom werk ik met kinderen die wat extra aandacht kunnen gebruiken aan hun technische leesvaardigheden.”

Kriebels voor het onderwijs

Nadat Noa deze zomer afstudeerde in Econometrie aan de Erasmus Universiteit, kon ze een jaar lang parttime onderwijs geven aan de faculteit. Met de tijd die ze over had, zag ze de kans om iets goeds te doen en eens te onderzoeken of die kriebels voor het basisonderwijs kloppen. Alhoewel ze daar nog niet helemaal uit is, krijgt ze in ieder geval meer inzicht in wat ze leuk vindt en verschaft het vrijwilligerswerk haar toegang om mee te lopen met leraren.

Plezier en energie

Haar motivatie om vrijwilligerswerk te doen is het plezier in het contact met kinderen. “Kinderen zijn zo eerlijk. Laatst vertelde een leerling me dat ik zwart boven m’n oog had zitten omdat m’n mascara vlekke.” Verder vertelt Noa: “Ik blijf in ieder geval het hele schooljaar. Ik krijg energie van dit vrijwilligerswerk, ook als ik het drukker heb. Het is fijn om even met iets anders bezig te zijn en je hoofd op een andere manier te gebruiken dan voor studie of werk. Ik heb het gevoel dat ik hiermee iets kan bijdragen.”

WERKWIJZE

De werkwijze van Rotterdamse Helden bestaat uit de volgende 5 stappen.

STAP 1 – KENNISMAKING EN MATCHING

33 Na de aanmelding voert de consulent Rotterdamse Helden een kennismakingsgesprek met de jongere. In dit gesprek wordt onder andere besproken wat de motivatie, leerbehoefte, talenten en interesses van de jongere zijn. Ook wordt uitgelegd wat Rotterdamse Helden inhoudt zodat de jongeren precies weten wat zij kunnen verwachten. Als dit gesprek positief is afgerond, vragen we een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aan. Nadat de VOG is toegekend, wordt de jongere ingezet. Het maken van een passende match is maatwerk, jongeren hebben hierin veel keuzevrijheid. De consulent houdt rekening met de wensen, mogelijkheden en agenda van de jongere en samen kiezen zij een passende MDT-plek. Op deze manier kunnen jongeren hun MDT-traject binnen het kader van Rotterdamse Helden inrichten en zichzelf ontwikkelen zoals zij dat graag willen.

In opdracht van het Ministerie van VWS is de ontwikkeling van de MDT-proeftuinen onder andere gevolgd door onderzoeksbureau Rebel. Uit hun onderzoek blijkt dat iets willen betekenen voor een ander (77%) en zinvol bezig willen zijn (53%) de hoofdeden voor jongeren zijn om zich aan te melden bij Rotterdamse Helden.

Daarnaast willen veel jongeren graag hun vaardigheden ontwikkelen en nieuwe mensen leren kennen. Jongeren vinden het belangrijk dat zij zelf hun uren kunnen indelen en kunnen kiezen wat zij gaan doen. Ook vinden zij een goede begeleiding en plezier hebben belangrijk. Jongeren waarderen het kennismakingsgesprek als zeer positief. Zij zijn enthousiast over het grote aanbod van MDT-plekken en vinden het fijn dat er rekening wordt gehouden met hun wensen.

“Als je twijfelt om vrijwilligerswerk te gaan doen zeg ik: gewoon doen! Ik kan thuis op de bank een film kijken, maar ik kan ook iets nuttigs doen. En het geeft nog een goed gevoel ook. Omdat het vrijwilligerswerk is, kan je zelf kiezen wanneer en hoe vaak je afsprekt, als je maar goede afspraken maakt.”







STAP 2 – BEGELEIDING

De consulenten Rotterdamse Helden begeleiden de jongeren tijdens hun MDT op persoonlijk, praktisch en inhoudelijk gebied. De consulent is het vaste aanspreekpunt voor de jongere en neemt regelmatig contact op met de jongere om de voortgang en persoonlijke ontwikkeling te evalueren. Daarnaast motiveert de consulent de jongere om vooral ook zelf contact op te nemen bij mogelijke vragen of knelpunten. De begeleidingsbehoefte verschilt per jongere. Als er iets is, dan wordt dat samen opgelost. Als tijdens de begeleiding blijkt dat een jongere behoefte heeft aan een andere MDT-plek, dan wordt dit in overleg met de jongere geregeld.

De consulenten sluiten aan bij de leefwereld van jongeren, hebben ervaring met het begeleiden van jongeren, kennen de sociale kaart, spelen in op complexe situaties en bewaken de kaders in de MDT-inzet.

STAP 3 – WORKSHOPS

Het aanbieden van workshops biedt jongeren de kans om zich persoonlijk te ontwikkelen. Rotterdamse Helden organiseert elke twee maanden een workshop. De jongeren bepalen zelf of zij hierbij aanwezig willen zijn. Het aanbod en tijdstip van de workshops zijn afgestemd op de wensen en leerbehoeften van de jongeren. We vragen jongeren actief naar input voor onderwerpen. De workshops gingen onder andere over assertiviteit, leiderschap, jezelf presenteren, LinkedIn en EHBO.

De uitnodiging voor een workshop versturen we per mail en zetten we op sociale media. Uit onze ervaring blijkt dat jongeren zich eerder aanmelden als je hen persoonlijk uitnodigt. Een aantal dagen voor de workshop sturen we de jongeren die zich hebben aangemeld een mail als herinnering en op de dag zelf een WhatsApp berichtje. Op deze manier verhogen we de kans dat jongeren inderdaad aanwezig zijn bij de workshop.

“Ik heb de workshop gevolgd over omgaan met stress en heb hier hele waardevolle tips van een coach meegekregen waar ik nog steeds veel aan heb.”

STAP 4 – WAARDERING

De consulent Rotterdamse Helden spreekt regelmatig persoonlijke waardering uit voor de inzet van de jongere. Daarnaast ontvangen de jongeren een goodiebag tijdens het kennismakingsgesprek, een vergoeding voor de gemaakte reiskosten, een kerstpakket, digitale Heldenpunten en worden er meet-ups met andere jongeren georganiseerd.

Uit de enquêtes bleek dat de meeste jongeren zich erg gewaardeerd voelen door Rotterdamse Helden.

De jongeren zijn heel enthousiast over het kerstpakket dat zij hebben ontvangen en ook de meet-ups werden goed gewaardeerd.

“Ik was bij een Rotterdamse Helden uitje geweest en dat was geweldig. Ik vind het fijn dat ze zoiets organiseren voor ons. Het was bemoedigend om te zien dat er meer jongeren zijn die net zo enthousiast en behulpzaam zijn zoals ik.”

STAP 5 – EVALUATIE EN AFRONDING

Als een jongere stopt, dan neemt de consulent contact op voor een eindgesprek waarin wordt gevraagd naar de ervaringen en persoonlijke ontwikkeling bij Rotterdamse Helden. Ook wordt afgestemd of er nog wensen zijn, zoals bijvoorbeeld een aanbeveling op LinkedIn. Iedere jongere ontvangt een presentje als waardering voor alle inzet.

Veel jongeren bleven langer bij Rotterdamse Helden dan wij bij de start hadden verwacht. Aan het eind van de looptijd van Rotterdamse Helden waren er nog 194 jongeren aan de slag bij Rotterdamse Helden. Zij deden dit gemiddeld al 202 dagen, ofwel ruim 6,5 maand.





**“BEN HEEL BLIJ
OM VRIJWILLI-
GERSWERK TE
DOEN, LEUKE
EVENEMENTEN, IK
VOEL ME ERG
GEWAARDEERD.”**



TIPS EN TRICKS

VOOR PR

- Betrek jongeren bij de branding en PR-campagnes
- Maak gebruik van social media, zoals Instagram
- Stem de tone of voice af op jongeren
- Bied een aantrekkelijk en divers aanbod van MDT-plekken
- What's in it for me; laat jongeren weten wat het hen oplevert

VOOR BEGELEIDING

- Bied een helder traject zodat jongeren weten waar zij aan toe zijn
- Sluit aan bij wensen en mogelijkheden en bied maatwerk
- Zorg voor een vast aanspreekpunt
- Wees goed bereikbaar via WhatsApp, e-mail en telefoon
- Sluit aan bij het communicatiemiddel dat jongeren het liefst gebruiken

VOOR WORKSHOPS

- Vraag jongeren in welke workshops zij interesse hebben
- Plan workshops op verschillende dagdelen (ochtend/middag/avond)
- Motiveer jongeren 1 op 1 om zich aan te melden
- Stuur een herinnering per mail en WhatsApp

VOOR WAARDERING

- Spreek je waardering regelmatig uit
- Vergoed gemaakte reiskosten
- Zorg voor attenties, zoals een goodiebag of kerstpakket
- Organiseer leuke jongerenmeet-ups
- Geeft jongeren (Helden)punten voor hun inzet



**“MET MEN-
SEN BEZIG
ZIJN GEEFT
MIJ ECHT
VOLDOENING”**

ROTTERDAMSE HELD TIFE

Tife (18) helpt bij evenementen in de bibliotheek, zoals een theatervoorstelling voor peuters.

Tife blaast ballonnen op, zet krukjes neer en hangt slingers op. Over een half uur komen ongeveer honderd peuters een voorstelling bekijken in het theaterzaaltje van de bibliotheek. De sfeer is gemoedelijk onder de vrijwilligers die alles in goede banen moeten leiden.

Tife is één van die vrijwilligers. “Ik deed al vrijwilligerswerk bij een verzorgingshuis maar ik vond dat daar nog wel wat bij kon. Toen ben ik via Rotterdamse Helden gaan vragen of ik misschien bij de Centrale Bibliotheek iets kon doen. En nu ben ik een soort oproepkracht. Als er iets wordt georganiseerd en ik kan helpen, dan vragen ze me.”

Slapen in de bieb

Tife doet dit vrijwilligerswerk vaak samen met zijn tweelingzus. Het leukste evenement waar hij bij heeft geholpen was Camping Bieb. “Mensen konden toen slapen in de bibliotheek op de eerste verdieping. Dat was echt grappig omdat je dan een heel andere kant van mensen ziet. En ik moest zelf een tent opzetten terwijl ik dat nog nooit had gedaan! Toen werd ik geholpen door de anderen en dat was ook heel leuk.”

Tife heeft tijd zat, vindt hij zelf: “Ik zit in het laatste jaar van het gymnasium en school gaat me vrij gemakkelijk af. En een beetje rondhangen ofzo, dat is niet echt iets voor mij. Ik heb genoeg tijd om een ander te helpen. Zo ben ik opgevoed: Je moet altijd proberen iets terug te doen voor de samenleving.”

“Ik wil hierna graag geneeskunde gaan studeren, dat lijkt me heel leuk om te doen. Gewoon in een kantoor zitten lijkt me saai. Ik vind het mooi om met mensen bezig te zijn. Dat geeft me echt voldoening.”

IMPACT VOOR JONGEREN

43

- Het geeft jongeren een leuke en zinvolle tijdsbesteding.
- Jongeren ervaren dat zij van grote betekenis kunnen zijn voor iemand anders; dit geeft een gevoel van zingeving.
- Jongeren doen met hun deelname aan Rotterdamse Helden nieuwe skills en ervaringen op die ze niet of in mindere mate op school of in hun (bij)baan opdoen.
- Het vrijwilligerswerk vergroot de wereld van jongeren; zij komen met mensen in aanraking met wie zij anders niet zo snel contact zouden hebben.
- Jongeren vergroten hun netwerk. Zij doen niet alleen contacten op tijdens hun vrijwilligerswerk, maar komen met de workshops en meet-ups die we organiseren ook in contact met andere jongeren die bij UVV hun MDT doen.
- Jongeren ontwikkelen zich niet alleen tijdens het vrijwilligerswerk, maar ook door de carrièregerichte workshops die wij voor jongeren organiseren. De jongeren kunnen zich bovendien oriënteren op een bepaalde beroeps- of studierichting.
- Vrijwilligerswerk geeft structuur aan hun dag, bijvoorbeeld bij jongeren zonder studie/werk of jongeren die herstellende zijn van een burn-out.
- Jongeren ontvangen waardering in de vorm van een goodiebag, kerstpakket, meet-ups, Heldenpunten en persoonlijke feedback.
- Het vrijwilligerswerk is een waardevolle aanvulling op hun CV en LinkedIn. Als jongeren dat willen, ontvangen zij een aanbevelingsbrief.

“Het geeft voldoening om als vrijwilliger iemand op weg te helpen. Het is een kleine moeite en je betekent veel voor een ander. Ik heb me bij UVV aangemeld, omdat mijn eigen opa ver weg woont en hij erg blij is met de vrijwilliger die hem bezoekt. Daarom vond ik het niet meer dan normaal om dit terug te doen voor een oudere bij mij in de buurt.”







IMPACT VOOR DE SAMENLEVING

Er zijn veel mooie en inspirerende verbindingen ontstaan tussen jongeren en ouderen. We krijgen in onze evaluatiegesprekken met ouderen vaak terug dat zij het zo waardevol vinden om een inkijkje te krijgen in het leven van de jongeren van nu. Het contact met de jongeren vergroot hun wereld en vermindert hun eenzaamheid. Ook jongeren geven aan dat het voor hen een eyeopener was dat zij met een relatief kleine inspanning veel kunnen betekenen voor een ander.

Jongeren hebben zich bewezen als waardevolle krachten voor organisaties. Ze brengen een frisse wind met zich mee, kijken met een nieuwe blik naar dingen, hebben creatieve ideeën en staan heel open om te leren en hun steentje bij te dragen. Vooral hun kennis en expertise op het vlak van social media en digitale vaardigheden is voor organisaties van grote toegevoegde waarde. Ook ontlasten jongeren de organisaties op de werkvloer door het bieden van persoonlijke aandacht aan de kwetsbare mensen van de organisaties waar zij worden ingezet.

Doordat jongeren zich actief en betrokken inzetten voor het maatschappelijk welzijn van de stad, ontstaat een sterke samenleving waarin jongeren omkijken naar hun medemens.

“Ik geniet van het vrijwilligerswerk dat ik doe bij UVV. Het laat mij de andere kant van de Rotterdamse samenleving zien die ik als student over het algemeen niet zie. Op deze manier kan ik mij inzetten voor mijn medemensen op een manier die mij goed past.”

ROTTERDAMSE HELDEN 2.0

47 We zijn erg trots dat we onderdeel uitmaken van het landelijke MDT-programma. Omdat Rotterdamse Helden zoveel impact heeft voor zowel jongeren als de samenleving, zetten we dit project graag voort. We zijn dan ook ontzettend blij dat het Ministerie van VWS een vervolgsubsidie van 2 jaar heeft toegekend aan Rotterdamse Helden 2.0. Op basis van de landelijke ervaringen met MDT zijn er enkele aanvullende voorwaarden gesteld ten aanzien van de leeftijd van de jongeren en de duur van een MDT-traject.

Met Rotterdamse Helden 2.0 kunnen jongeren van 14-27 jaar invulling geven aan hun MDT. Het doel is om minimaal 500 jongeren te motiveren om zich voor minimaal 80 uur in 6 maanden in te zetten voor een ander. Ook zullen we een toolkit ontwikkelen voor alle samenwerkingspartners waar we jongeren inzetten, om hen zo goed mogelijk te laten aansluiten bij jongeren. Daarnaast gaan we op zoek naar externe financiering zodat het project na 2 jaar voortgezet kan worden.

“WE KIJKEN
MET VEEL
ENTHOUSIAS-
ME UIT NAAR
DEZE MOOIE
UITDAGING.”



ROTTERDAMSE HELDEN

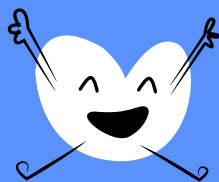
707 JONGEREN
VAN 16 TM 25 JAAR

INGEZET BIJ 350
VERSCHILLENDE
MDT-PLEKKEN

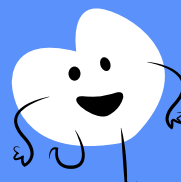
TOTAAL AANTAL
UREN MDT: 50.494

RAPPORTCIJFER GEGEVEN
DOOR DE ROTTERDAMSE
HELDEN: 8.3

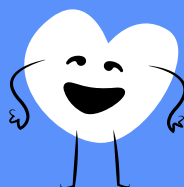
WAAROM MELDEN JONGEREN ZICH AAN



77%
iets voor een
ander betekenen



56%
vaardigheden
ontwikkelen



53%
iets zinvols doen

WAT LEVERT HET OP VOOR JONGEREN

- Goed gevoel om een ander te helpen
- Nieuwe kennis en skills
- Mooie ervaring voor studie of CV
- Uitbreiding van netwerk
- Impact maken in je eigen stad

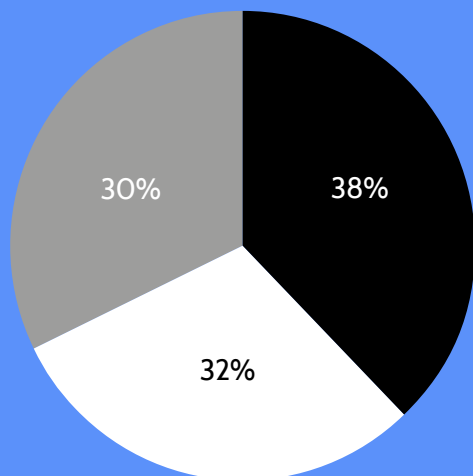
WE BIEDEN

- Ruim aanbod van MDT-plekken
- 1 op 1 begeleiding
- Meet-ups
- Workshops
- Evenementen
- Kerstpakket
- Heldenpunten

CIJFERS

Op basis van jongerenparticipatie is er een methodiek ontwikkeld voor het werven, matchen, begeleiden, trainen en waarderen van jongeren.

- Gemiddeld aantal uren MDT per jongere: 71
- Gemiddeld aantal dagen bij Rotterdamse Helden: 122
- Totaal aantal uren MDT: 50.494



Type MDT

- bij maatjesproject: 266 = 38%
- bij organisatie: 212 = 30%
- eenmalig evenement: 229 = 32%

POWERED BY



Rotterdamse
Helden is
onderdeel van
de Maatschap-
pelijke Diensttijd



**ROTTERDAMSE
HELDEN**

**JE BENT
JONG EN
JE HELPT
WAT**

UNIE VAN VRIJWILLIGERS

ROTTERDAM

WWW.UVVROTTERDAM.NL

POWERED BY

